

Технические требования к презентации регионов России на площадке XIX Всемирного фестиваля молодежи и студентов 2017 года в г. Сочи

Организация фирменного стенда региона, отражающего уникальность самобытность региона и региональную специфику:

1. Формат стенда – выставочный.
2. Площадь стенда – от 10 до 20 кв.м.
3. Возможное техническое наполнение стенда:
 - мультимедийный экран,
 - промо-стойка,
 - пресс-волл,
 - поп-ап,
 - ролл-ап,
 - объемные конструкции,
 - буклеты,
 - каталоги и другая полиграфическая продукция.
4. Возможные варианты представленной продукции региона: атрибутика, символика, продукт региональных промыслов (не продукты питания) – например, колокольчики, оренбургский пуховый платок, янтарь и т.п.
5. Сценическое наполнение стенда: кузнечное дело, резные фигуры, игра на этно-инструментах, мастер-классы по различным направлениям, монетное дело и т.д.
6. Организация небольшой зоны отдыха для участников (по желанию).
7. Описание экспонатов, примеры эскизов, перечень материалов/продуктов.